

CrisisExpress</

**OBJETIVO
DEL
JUEGO**

1

**TIPOS
DE
CARTAS**

2

**¿CÓMO
SE JUEGA?**

3

PUNTOS

4

**FIN
DE LA
PARTIDA**

5

¿CUÁL ES EL OBJETIVO DEL JUEGO?

PRESENTACIÓN DE LAS CARTAS



CARTAS

“CRISIS”



CARTAS

“HERRAMIENTAS”



CARTAS “CRISIS”

5 cartas de mayor tamaño, cada una para un caso de crisis de comunicación. Por una cara de la carta, se presenta y explica la situación de crisis de comunicación que se está produciendo en una empresa y, por la otra, las categorías de herramientas más útiles para resolver la crisis. En cada partida se escoge una de ellas y toda la partida gira en torno a esa carta.



CARTAS

“CRISIS”



CARTAS

“HERRAMIENTAS”

Las cartas de

