



Manual

HERRAMIENTAS DE E-MARKETING



PANDORA

Concretamente de la pulsera de charms de Pandora

Paula Galán Fernández

01

DESCUBRIMIENTO

En esta etapa, es necesario que el consumidor vea el producto, que sepa de él, que le salga en su navegación cotidiana. Por lo tanto, Pandora trabajará con redes sociales y realizará anuncios digitales.

A) GESTIÓN DE REDES SOCIALES

-Hootsuite

Es una herramienta de gestión de redes sociales que permite publicar, programar y analizar contenido en varias plataformas.

Beneficios

- Permite **programar y planificar publicaciones** o contenido en diferentes redes sociales
- Puedes **monitorizar** menciones, mensajes privados, el timeline, búsquedas relevantes.
- Es una herramienta muy eficaz y rentable en el **trabajo en equipo**, permitiendo que varios usuarios controlen y planifiquen cuentas y contenidos.
- Posibilidad de **analizar** exhaustivamente tus cuentas en diferentes redes sociales y ofrecer informes de **rendimiento**

Precio

Professional	Team	Enterprise
99€/mes	249€/mes	Solicitar presupuesto

Público Objetivo

Se centra en **grandes empresas** que puedan costearse el precio de dicha plataforma. Se dirigen a todas aquellas empresas que buscan mejorar y gestionar su presencia en redes sociales de manera efectiva.

Enlace

<https://www.hootsuite.com/es>



A) GESTIÓN DE REDES SOCIALES

-SocialBee

Es una herramienta de gestión de redes sociales que está diseñada para ayudar a empresas y a creadores de contenido para que puedan tener una presencia activa en redes sociales explotando al máximo su estrategia de marketing digital.

Beneficios

- Poder **organizar** el contenido ya que permite establecer las publicaciones por categorías
- Garantizar una **mezcla equilibrada** de los diferentes estilos de contenido.
- Su **interfaz es muy intuitiva** y te facilita poder visualizar cómo se verá tu contenido en el feed.
- Ofrece **métricas de rendimiento** y análisis que te ayudan a evaluar el impacto de tu contenido.

Precio

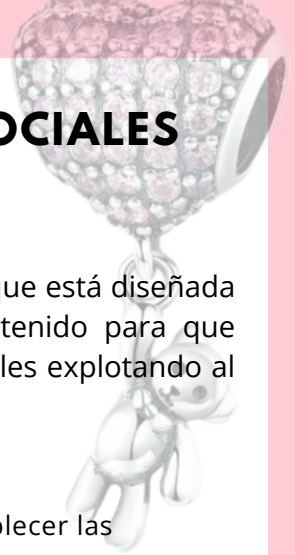
Bootstrap	Acelerar	Pro
24€/mes	40€/mes	82€/mes

Público Objetivo

Se dirige a todas aquellas personas o empresas que quieran tener una **presencia activa en redes sociales** y optimizar sus contenidos. Esta plataforma también está orientada a **pequeñas empresas** ya que el precio no es muy alto y la interfaz es muy sencilla.

Enlace

<https://socialbee.com/>



A) GESTIÓN DE REDES SOCIALES

-Later

Es una herramienta de gestión de redes sociales, sin embargo, está centrada en Instagram aunque también permite programar publicaciones en Pinterest, Twitter y Facebook.

Beneficios

- Su interfaz te permite planificar las publicaciones al **arrastrar y soltar** imágenes en un calendario muy visual.
- Ofrece la posibilidad de una **vista previa del feed**, pudiendo observar cómo quedará tu feed antes de publicar el contenido.
- Permite **programar publicaciones** lo que ahorra tiempo y esfuerzo.
- Posibilidad de utilizar como una **biblioteca** donde puedes guardar y organizar tus imágenes para un uso futuro.
- Ofrece herramientas para la **optimización y gestión de hashtags** lo que ayuda a incrementar la visibilidad de tus publicaciones.

Precio

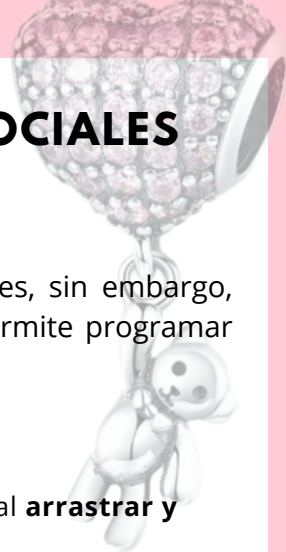
Starter	Growth	Advanced
15,27€/mes	27,47€/mes	48,84€/mes

Público Objetivo

Todas aquellas personas o empresas que quieran **gestionar su contenido** en Instagram, Pinterest, Twitter y Facebook. También es compatible con **empresas pequeña** debido al precio y a la interfaz sencilla

Enlace

<https://later.com/es/>



A) GESTIÓN DE REDES SOCIALES

-BufferApp

se trata de una herramienta de gestión de redes sociales que permite programar publicaciones, gestionar múltiples cuentas y analizar el rendimiento. Es muy conocida por poseer una interfaz clara y sencilla y se enfoca en la planificación del contenido.

Beneficios

- Permite **personalizar el calendario**, la zona horaria y programar publicaciones de acuerdo a cada perfil.
- Cuenta con el servicio para **publicar contenido al momento**, esto puede servir para campañas o noticias que requieren compartirse al instante en cualquier perfil.
- Buffer sugiere **qué publicar en cada medio** y fortalecer la estrategia de marketing en redes sociales.
- Puedes crear una **galegría** de contenido de ideas.
- Estadísticas sobre el **rendimiento** de tu contenido

Precio

Gratis	Essentials	Tema
	4,61€/mes	9,22€/mes

Público Objetivo

Se dirige a todas aquellas empresas que quieran **gestionar sus redes** sociales. Se orienta más a **pymes** debido a su precio y a la interfaz tan sencilla pero lo puede usar cualquier empresa con independencia del tamaño que posea.

Enlace

<https://buffer.com/>

A) GESTIÓN DE REDES SOCIALES

-Agorapulse

Se trata de una herramienta para administrar redes sociales que te permite publicar, responder, analizar y monitorear tu presencia en redes sociales como twittear, instaurar hasta Tik Tok.

Beneficios

- Control total** para administrar redes sociales desde la creación de un calendario de contenidos
- Podrás **gestionar** una bandeja unificada, generar informes personalizados, seguir conversaciones relevantes y colaborar con tu equipo
- Es una herramienta muy **intuitiva**
- Desde un mismo panel puedes controlar **diversos perfiles**.
- Permite **programar publicaciones** de diferentes redes sociales incluyendo Tik Tok

Precio

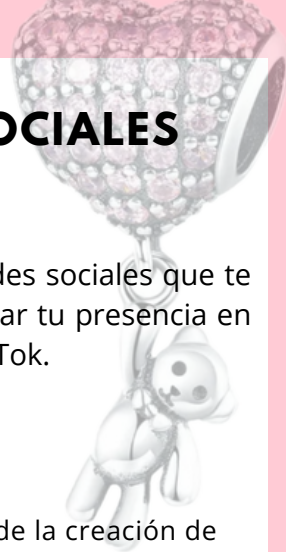
Standard	Avances	Custodia
49€/mes	119€/mes	Pedir presupuesto

Público Objetivo

Sobre todo es muy popular en las **pequeñas y medianas empresas** por su enfoque en la gestión de comunidad y la facilidad de uso.

Enlace

<https://www.agorapulse.com/es/>



B) GESTIÓN DE INFLUENCERS

-Influency

Es una plataforma de gestión de influencers que proporciona ayuda a las marcas para analizar, identificar y colaborar con creadores de contenido a través de diferentes redes sociales.

Beneficios

-Permite **encontrar a influencers** adecuados para tu campaña o contenido de manera rápida al utilizar filtros determinados como las audiencias, los nichos, etc.

-Ofrece un análisis detallado sobre el **rendimiento** de los influencers donde incluyen las interacciones, los seguidores, la audiencia, los haters, etc.

-Ofrece **análisis exhaustivo de la repercusión** que ha obtenido tu contenido o campaña tras utilizar dicho influencer y calcular el ROI.

Precio

Basic	Professional	Busines	Enterprise
144,70€/mes	291,22€/mes	730,81€/mes	Pedir presupuesto

Público Objetivo

Está orientada a **grandes empresas** que puedan costearse los precios de la plataforma y que quieran gestionar, analizar y optimizar su contenido a través de los influencers

Enlace

<https://influency.com/es/>

B) GESTIÓN DE INFLUENCERS

-AspireIQ

Es una plataforma para gestionar las relaciones con influencers enfocada a la creación de relaciones a largo plazo.

Beneficios

-Búsqueda muy personalizada de influencers que te permita encontrar a influencers que se complementen perfectamente con tu marca y realizar campañas o contenido más efectivos.

-Ahorras en tiempo porque automatiza tareas repetitivas como la comunicación o el seguimiento lo que permite centrarse en otras cuestiones más interesantes.

Precio

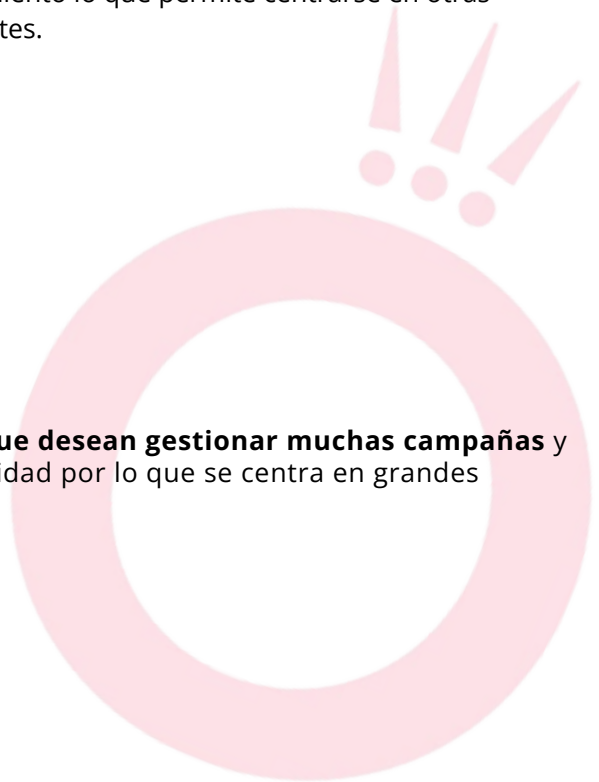
No aparecen precios

Público Objetivo

Se orienta a **empresas que desean gestionar muchas campañas** y además buscan escalabilidad por lo que se centra en grandes empresas.

Enlace

<https://www.aspire.io/>



B) GESTIÓN DE INFLUENCERS

-Upfluence

Se trata de una herramienta de marketing de influencers que se integra con las redes sociales y con el comercio electrónico. Es eficaz al hora de ofrecer datos inmediatos sobre el rendimiento de las campañas lo que permite ajustarlas en tiempo real.

Beneficios

-La plataforma **automatiza** muchos aspectos del proceso de colaboración con influencers, desde el contacto inicial hasta el pago final.

- Proporciona **información actualizada** sobre la participación de los influencers y las reacciones de la audiencia, algo crucial para un marketing ágil.

- **Enlaza** directamente con plataformas de **comercio electrónico** para agilizar las iniciativas de venta impulsadas por influencers.

-Puedes **encontrar** los mejores **influencers** que le vendrían mejor a tu marca

Precio

No aparece precio, pero dispone de tres planes diferentes

Público Objetivo

Es especialmente útil para las marcas que pretenden **impulsar las ventas directas** a través del marketing de **influencers**. Sin embargo, su interfaz y precios se dirigen más a **grandes corporaciones** o especialistas.

Enlace

<https://www.upfluence.com/upfluence>

B) GESTIÓN DE INFLUENCERS

-TapInfluence

Se trata de una herramienta pensada para conectar marcas con influencers en redes sociales. Facilita y automatiza las campañas e marketing de influencers.

Beneficios

- Simplifica la búsqueda,colaboración y gestión de campañas con creadores de contenidos.
- Ofrece una sólida base e datos de influencers en varios nichos.
- Permite a las empresas encontrar a los influencers ideales para sus campañas y que congenien con la marca.
- Programación y seguimiento de publicaciones.
- Proporciona informes y análisis sobre el rendimiento e impacto de las campañas lo que permite evaluar el ROI.
- En la plataforma aparecen informe detallados e influencers con toda la información de los mismos como la audiencia, contenido, etc.

Precio

No aparece precio.

Público Objetivo

Se dirige a todas aquellas empresas que buscan seguir un marketing de influencers. Sobre todo se centra e pymes pero tiene grandes corporaciones que han usado dicha herramienta

Enlace

<https://tapinfluencermarketing.com/>

B) GESTIÓN DE INFLUENCERS

-Buzzstream

Se trata de una plataforma de gestión de relaciones en la que se le ayuda a las empresas a llevar a cabo estrategias de marketing de contenido relaciones publicas y construcción de enlaces. Trata de facilitar la identificación y gestión de influencers, bloggers y otros contactos de gran relevancia.

Beneficios

- Permite crear y organizar bases de datos de contactos con el fin de facilitar el seguimiento de interacciones y relaciones con influencers.
- Ofrece posibilidad para encontrar y analizar los influencers más adecuados para tu campaña.
- Proporciona métricas y análisis del rendimiento de las campañas.

Precio

Desde 20 euros mes hasta 900 euros mes

Público Objetivo

Se dirige a grandes corporaciones sobre todo

Enlace

<https://www.buzzstream.com/>

C) ANUNCIOS DIGITALES

-Google Ads

Se trata de una herramienta para realizar publicidad en línea y que pertenece a Google. Permite a las empresas regar anuncios para aparecer en los resultados de búsqueda de Google.

Beneficios

- Permite crear **anuncios** y que aparezcan en la parte superior de los resultados de búsqueda de Google.
- Permite crear **anuncios de vídeos** incluso anuncios que se muestran antes, durante o después del contenido.
- Proporciona herramientas para **segmentar** basándose en palabras claves, ubicación, comportamiento, etc.
- Puedes comprar los anuncios a través de **pay per clic, impresiones o conversiones.**
- Ofrece **informes y métricas** sobre los resultados.
- Permite **añadir información adicional** a los anuncios como un enlace a tu página web.

Precio

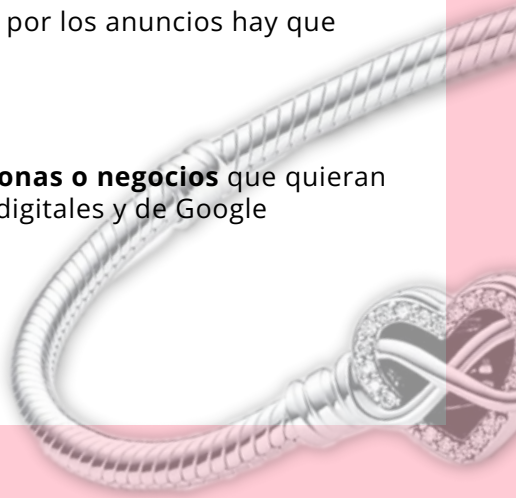
Usar la herramienta es gratuito pero por los anuncios hay que pagar.

Público Objetivo

Se dirige a **todas las empresas, personas o negocios** que quieran realizar anuncios a través de medios digitales y de Google

Enlace

<https://support.google.com/google-ads/answer/6319?hl=es>



C) ANUNCIOS DIGITALES

-Tik Tok ads

Es una plataforma para realizar anuncios en la red social de tik tok para promocionar el contenido a través de vídeos cortos y que permite a las marcas crear y gestionar campañas publicitarias dentro de la aplicación.

Beneficios

-Ofrece **varios formatos publicitarios** como anuncios in-feed, anuncios de marca y desafíos de hashtags.

-Permite a los anunciantes **segmentar** por audiencias.

-Proporciona herramientas para crear los anuncios de manera **creativa** y que sean **atractivos** para la audiencia.

-Ofrece **análisis e informes** para evaluar el rendimiento de las campañas.

-Las marcas pueden **colaborar con creadores de contenido** de Tik Tok.

Precio

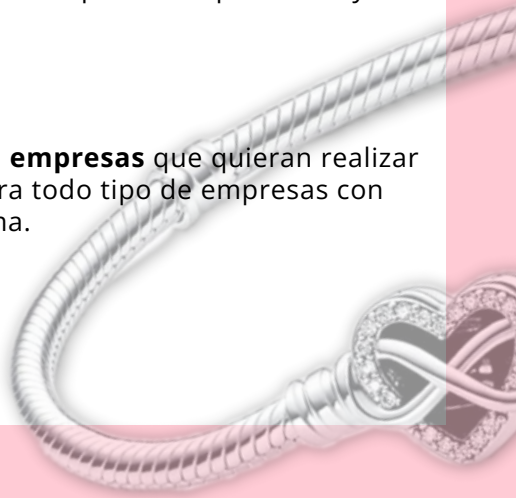
El costo va según el costo por clic, el costo por mil impresiones y el costo por adquisición.

Público Objetivo

Se dirige a todas aquellas **personas o empresas** que quieran realizar **anuncios en Tik Tok**. Es accesible para todo tipo de empresas con independencia del tamaño de la misma.

Enlace

[https://www.tiktok.com/business/en?
ab_version=experiment_2](https://www.tiktok.com/business/en?ab_version=experiment_2)



C) ANUNCIOS DIGITALES

-Adobe advertising Cloud

Se trata de una plataforma de publicidad digital que pertenece a Adobe Experience Cloud. Permite gestionar, automatizar y optimizar las campañas de publicidad a través de una gran variedad de canales como redes sociales. Puedes crear experiencias uniformes, personalizadas e interactivas que impulsan la rentabilidad y la lealtad de marca.

Beneficios

- Recursos de marketing para empresas, herramientas, videos, webinars, etc.
- Su paquetería de publicidad en la nube es hoy una de las más completas y confiables en el mercado.
- Integrar diferentes formatos y canales publicitarios para gestionar tus estrategias desde un mismo lugar.
- Puedes medir tus resultados a partir de las herramientas de análisis.

Precio

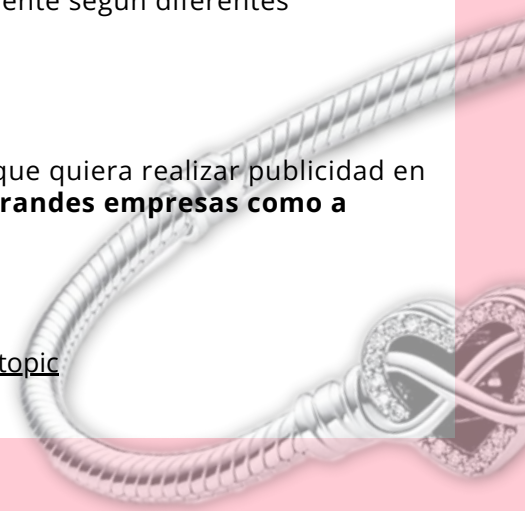
El precio puede variar significativamente según diferentes factores.

Público Objetivo

El público objetivo es toda empresa que quiera realizar publicidad en medios digitales. Se adapta tanto a **grandes empresas como a pymes**.

Enlace

<https://business.adobe.com/mx/index/topics/ad-software.html>



C) ANUNCIOS DIGITALES

-Facebook Ads Manager

Es una herramienta que permite crear, gestionar y analizar campañas publicitarias en Facebook e Instagram con opciones de segmentación muy detalladas.

Beneficios

- Posee una **interfaz centralizada** que permite controlar todos los aspectos en cuanto a publicidad en las plataformas.
- Permite **diseñar anuncios** en varios formatos como imágenes, vídeos, etc.
- Opciones avanzadas para la **segmentación** de audiencias.
- Permite **ajustar campañas** en tiempo real según su rendimiento haciendo pruebas **A/B** y seleccionar la estrategia más efectiva.
- Ofrece **análisis y reportes** sobre el rendimiento.

Precio

Usarla es gratis pero anunciarse cuesta dinero.

Público Objetivo

Se dirige a todas aquellas **empresas que poseen Instagram y Facebook** y quieren llevar a cabo campañas publicitarias en dichas redes sociales.

Enlace

<https://www.facebook.com/business/tools/ads-manager/>



C) ANUNCIOS DIGITALES

-AdEspresso

Se trata de una plataforma para gestionar la publicidad digital especializada en la creación, optimización y análisis en Facebook, Instagram y Google Ads. Facilita el proceso de la gestión publicitaria.

Beneficios

-Puedes elegir crear campañas en Facebook o Instagram utilizando **el flujo de creación de campañas** de AdEspresso.

-Puedes **probar** los anuncios de Facebook o Instagram.

-**Mayor control** sobre la ubicación, el tiempo y la audiencia que ofrece tasas de conversión más altas.

-Acceso a **herramientas de análisis** de primer nivel para optimizar sus campañas de anuncios de Facebook e Instagram después de la publicación.

-Proporciona **consejos** prácticos diarios para optimizar las campañas.

Precio

Iniciador	Más	Empresa
45€/mes	90€/mes	230€/mes

Público Objetivo

Se dirige sobre todo a **pequeñas y medianas** empresas que quieran efectuar campañas digitales de publicidad.

Enlace

<https://adespresso.com/>



02

CONSIDERACIÓN

En esta etapa, es muy importante la página web ya que el usuario está explorando el producto para decidir si comprarlo o no. También es de gran importancia el SEO.

A) CREACIÓN DE PÁGINAS WEB

-Wordpress

Consiste en una herramienta digital para la creación y crecimiento de una página web. Wordpress asegura potencia, seguridad y velocidad en el hosting. Permite gestionar, crear y personalizar páginas web sin ser un experto en programación.

Beneficios

-Puedes encontrar una **gran variedad de temas** personalizables y plantillas además de contar con una gran cantidad y diversidad de **plugins**

-Está diseñado con buena presencia de **SEO**

-Se **adapta** automáticamente a una amplia gama de dispositivos.

-Promete un **crecimiento** ilimitado y sin fronteras de tu página web, una alta **seguridad** y unos paneles de **almacenamiento** muy amplios

-Permite tener un **e-commerce**

Precio

Personal	Premium	Business	Commerce	Empresa
4€/mes	8€/mes	25€/mes	49€/mes	Pedir presupuesto

Público Objetivo

Se enfoca a todas aquellas personas y empresas que quieran disponer de una **página web** ya sea de modo informativa, ya sea de registro o ya sea como e-commerce. Sobre todo se centra en las **pequeñas y medianas** empresas por sus precios y estilo sencillo.

Enlace

<https://wordpress.com/es/>

A) CREACIÓN DE PÁGINAS WEB

-Squarespace

Es una plataforma para crear sitios web en la que puedes publicar y diseñar páginas web fácilmente sin tener que ser experto. Tiene un sistema de arrastrar y soltar lo que hace aún más sencillo el proceso de creación. Es una herramienta conocida por su estética y su diseño.

Beneficios

-Lo tienes **todo incluido**, es decir, no tienes que buscar externamente servicios de hostings o plugins.

-Posee diversas **plantillas** elegantes y con un buen diseño.

-Permite tener **e-commerce** y ofrece herramientas básicas de **SEO**.

-Ofrece un **servicio de 24 horas** a través de un chat por si quieres consultar algo.

Precio

personal	Empresa	Commerce básico	Commerce avanzado
11€/mes	17€/mes	24€/mes	36€/mes

Público Objetivo

Se centra en personas y empresas que **no sean expertas en el diseño** web por su facilidad de uso.

Enlace

[Squarespace](#)

A) CREACIÓN DE PÁGINAS WEB

-Shopify

Es una herramienta digital centrada en el comercio electrónico en la que puedes desarrollar y administrar tiendas en línea y vender tus productos o servicios. Es muy usual en el ámbito del e-commerce ofreciendo todo lo necesario para comprar, vender y pagar.

Beneficios

- Posee una **interfaz muy sencilla** de usar en las que aparecen una gran cantidad de herramientas con capacidad de personalización
- Tiene el **alojamiento** web incluido
- Ofrece una extensa variedad de **plantillas** con un diseño muy profesional.
- Tiene su **propio sistema de pago** llamado Shopify Payments aunque también utiliza Paypal y otros proveedores.
- Permite **vender en otros canales** como en redes sociales (Instagram, Facebook) o en marketplace como Amazon

Precio

Basic	Shopify	Advanced	Plus
24€/mes	69€/mes	289€/mes	2100,93€/mes

Público Objetivo

Se centra tanto en **pymes** como en **grandes corporaciones** debido a sus diferentes planes de precios.

Enlace

<https://www.shopify.com/es-es>

A) CREACIÓN DE PÁGINAS WEB

-Hostinger

Es una plataforma que permite crear páginas web modernas y adaptables a cualquier dispositivo de forma rápida y sencilla, sin necesidad de conocimientos de programación. Se trata de una empresa de alojamiento web que ofrece una gran variedad de servicios relacionados con la creación y gestión de sitios web.

Beneficios

- Destaca por ofrecer **soluciones accesibles y fáciles** de usar.
- Ofrece diferentes **alternativas** de **alojamiento** pudiendo elegir la opción que mejor se adapte a tus necesidades.
- Permite registrar nombres de **dominios**.
- Ofrece **constructor de sitios web** sin necesidad de tener conocimientos de programación.
- Proporciona potentes herramientas de **seguridad** y sus servidores tienen una alta **optimización** para ofrecer un buen **rendimiento**.

Precio

Desde 2,59 hasta 8 euros mes

Público Objetivo

Se dirige sobre todo a **pequeñas y medianas** empresas que buscan tener una página web de forma asequible y fácil de usar.

Enlace

<https://www.hostinger.es/>

A) CREACIÓN DE PÁGINAS WEB

-Woocommerce

Se trata de un plugin de Wordpress orientado a convertir una página web en un e-commerce.

Beneficios

-**No te cobra una parte de tus beneficios** a medida que crece tu negocio.

-Ofrece **personalizaciones** de un nivel superior, funciones de ventas avanzadas y soporte dedicado a ayudar a los vendedores establecidos a seguir creciendo.

-Se integra perfectamente con **Wordpress**.

-Soporta **múltiples métodos de pago**.

-Permite **agregar y gestionar** los productos.

-Proporciona **informes** detallados sobre las ventas, clientes y productos.

-Cuenta con **expertos** que pueden ayudarte a crear una página desde cero y con una comunidad realmente grande de usuarios.

Precio

No aparece precio

Público Objetivo

Se adapta a **diferentes tamaños de negocio**, desde pequeñas tiendas hasta grandes comercios en línea.

Enlace

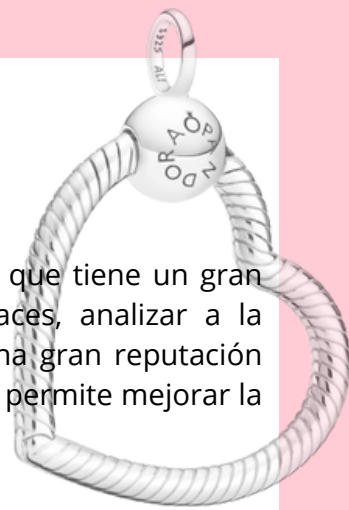
<https://woocommerce.com/es/>



B) SEO

-Ahrefs

Es una herramienta de SEO y marketing digital que tiene un gran poder y se usa para la investigación de enlaces, analizar a la competencia y optimizar el contenido. Tiene una gran reputación en el ámbito del SEO por la manera en la que te permite mejorar la visibilidad en línea de tu sitio web.



Beneficios

-Es muy conocida por la gran capacidad que tiene de analizar los **backlinks** ofreciendo un análisis detallado de tu sitio web y de los de la **competencia**.

-Te permite introducir una **URL y obtener toda su información** detallada incluyendo el rendimiento del sitio web, las palabras claves que lo representan, etc.

-Tiene la herramienta de **Keyword Explorer** en la que te ayuda a considerar nuevas palabras claves

-Ofrece una función de **auditorías** en las que te ofrece información sobre los problemas de tu sitio web.

-Permite **rankear** o establecer un ranking de tus palabras claves

Precio

Lite	Standard	Avanzado	Enterprise
119€/mes	229€/mes	419€/mes	13940€/mes

Público Objetivo

Se centra en aquellas personas o empresas que buscan crear, diseñar, desarrollar y gestionar un e-commerce desde sus inicios. Sobre todo dirigido a **grandes empresas**.

Enlace

<https://ahrefs.com/es>

B) SEO

-Google Search Console

Herramienta gratuita que pertenece a Google y te permite optimizar el SEO proporcionando datos e informes de riguroso valor sobre el rendimiento de tu sitio web.



Beneficios

-Te permite **monitorizar** tu **rendimiento** de búsqueda a través de los clics, las impresiones, las tasas de clics y la posición media en la que aparece tu sitio en los motores de búsqueda.

-Te permite **introducir una URL y comprobar si hay problemas** de indexación o clasificación en Google.

-Ofrece **informes** detallados sobre los problemas que pueda tener tu sitio web en cuanto a SEO.

- Te notifica **problemas de seguridad**

Precio

Gratis

Público Objetivo

Orientado a todas aquellas personas y empresas que buscan optimizar el SEO de su sitio web. Por ello, se dirige a **empresas** que ya tienen un **sitio web** con indiferencia del tamaño de la empresa ya que su precio gratis es accesible a todas.

Enlace

<https://search.google.com/search-console/about>

B) SEO

-Google Search Console

Herramienta gratuita que pertenece a Google y te permite optimizar el SEO proporcionando datos e informes de riguroso valor sobre el rendimiento de tu sitio web.



Beneficios

-Te permite **monitorizar** tu **rendimiento** de búsqueda a través de los clics, las impresiones, las tasas de clics y la posición media en la que aparece tu sitio en los motores de búsqueda.

-Te permite **introducir una URL y comprobar si hay problemas** de indexación o clasificación en Google.

-Ofrece **informes** detallados sobre los problemas que pueda tener tu sitio web en cuanto a SEO.

- Te notifica **problemas de seguridad**

Precio

Gratis

Público Objetivo

Orientado a todas aquellas personas y empresas que buscan optimizar el SEO de su sitio web. Por ello, se dirige a **empresas** que ya tienen un **sitio web** con indiferencia del tamaño de la empresa ya que su precio gratis es accesible a todas.

Enlace

<https://search.google.com/search-console/about>

B) SEO

-Moz

Es una herramienta de SEO de optimización para motores de búsqueda. Ayuda a las empresas a mejorar su visibilidad en motores de búsqueda y atraer tráfico orgánico a sus sitios web. Se ha convertido en una de las plataformas más reconocidas en cuanto a SEO.



Beneficios

- Herramientas para **investigar y elegir palabras claves** relevantes.

- Ofrece **análisis** detallados del sitio web.

- Identifica **problemas** de SEO y sugiere **consejos** para mejorarlos. Rastrea el rendimiento de palabras claves.

- Identifica oportunidades** para construir enlaces y proporciona información sobre la **competencia**.

Precio

Desde 90€/mes hasta 150€/mes

Público Objetivo

Se dirige a **todas aquellas empresas** que buscan mejorar su estrategia de marketing digital y maximizar el rendimiento de sus esfuerzos en **SEO**

Enlace

Moz

B) SEO

-Seobility

Se trata de una herramienta orientada al SEO que ayuda a optimizar sitios web y mejorar la visibilidad en los motores de búsqueda. Facilita el análisis y mejora el rendimiento SEO.

Beneficios

- Identifica **problemas** técnicos de SEO.
- **Investiga y registra palabras clave** relevantes para tu negocio
- Hace un **seguimiento** de tu **posicionamiento** viendo cómo tus palabras claves están posicionadas en los motores de búsqueda.
- Ofrece **consejos** para mejorar el contenido.
- **Compara** tu sitio web con los de la competencia en ámbitos de SEO.
- Realiza **informes** detallados y personalizables.

Precio

Prima	Agencia
50€/mes	180€/mes

Público Objetivo

Se orienta tanto a **principiantes** como a **profesionales**, tanto a **grandes empresas como a pymes** que busquen una herramienta integral de SEO.

Enlace

<https://www.seobility.net/en/lp/start>



B) SEO

-Semrush

Se trata de una plataforma de marketing digital que ofrece herramientas integrales para SEO.

Beneficios

- Detectar **problemas** con Site Audit.
- Lista** completa de lo que puede hacer para **solucionar** los problemas junto con **recomendaciones** personalizadas de palabras clave.
- Genera automáticamente una **estrategia diseñada para el perfil SEO**
- Profundiza** en cualquiera de los datos de tus **competidores** en cuanto a SEO.
- Te Mantiene **actualizado** sobre los cambios en la clasificación y realiza un seguimiento diario de tu posición en ámbito de SEO.
- Ejecuta el **análisis de Backlink Gap** para averiguar quién está enlazando a los otros sitios de tu nicho, pero no al tuyo.

Precio

Pro	Guru	Empresa
130€/mes	240€/mes	4900€/mes

Público Objetivo

Se dirige a empresas de todos los tamaños y de diversas industrias que quieran mejorar su presencia digital. Pero por su **precio**, podríamos decir que se podría orientar más a **grandes empresas**.

Enlace

[Semrush](#)



03

DECISIÓN

En esta etapa, el usuario ya se ha decidido a realizar la compra del producto por lo que es esencial que no ocurra ningún fallo en la página web que pueda hacer que el usuario tenga dificultades a la hora de completar el proceso de pago. Por ello, las herramientas necesarias serán aquellas de rendimiento y velocidad, de optimización del contenido y la experiencia del usuario; y de seguridad.

A) VELOCIDAD DE CARGA Y SEGURIDAD

-GTmetrix

Es una herramienta digital y gratuita que permite evaluar la velocidad de carga y el rendimiento de un sitio web. Indica el tiempo de descarga de cada elemento, lo que permite realizar optimizaciones, para que el usuario tenga la mejor experiencia posible con respecto a la velocidad.

Beneficios

- Identifica **sectores en los que se puede mejorar** el rendimiento de un sitio web.
- Proporciona un informe detallado sobre cómo puedes **solucionar** los **problemas** de carga y velocidad de tu sitio web
- Tiene un **monitoreo continuo** ya que puedes pedir informes sobre el nivel de carga de tu sitio web periódicamente
- Puedes **comparar** tu rendimiento web con el de tus competidores.

Precio

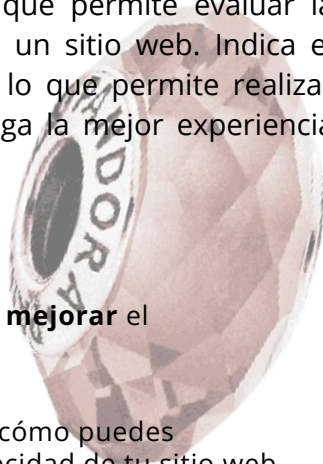
Precio gratis

Público Objetivo

Orientado a **personas o empresas que ya disponen de página web** y quieren analizar su velocidad de carga y rendimiento con el objetivo de ofrecerle una mejor experiencia al usuario y obtener una mejora del posicionamiento SEO. Orientado tanto a **pymes** como a **grandes empresas**.

Enlace

<https://gtmetrix.com/>



A) VELOCIDAD DE CARGA Y SEGURIDAD

-WebPageTest

Consiste en una herramienta sin costo de análisis que permite testear la velocidad de carga y eficiencia de tu sitio web. Es una herramienta muy popular en profesionales y desarrolladores SEO por ofrecer un análisis en profundidad, considerándose una herramienta avanzada.

Beneficios

- Puedes realizar **pruebas de carga y velocidad** desde **diferentes ubicaciones geográficas**
- Permite ver cómo funcionaría tu sitio web desde **diferentes velocidades de conexión**.
- También puedes hacer **pruebas de velocidad y carga** desde **diferentes navegadores** y ver cómo se comporta tu sitio web en cada uno.
- Muestra siempre un **gráfico en cascada** del proceso de carga de tu sitio web.
- Ofrece **soluciones** y **sugerencias** para poder optimizar el rendimiento web y comparar con la **competencia**

Precio

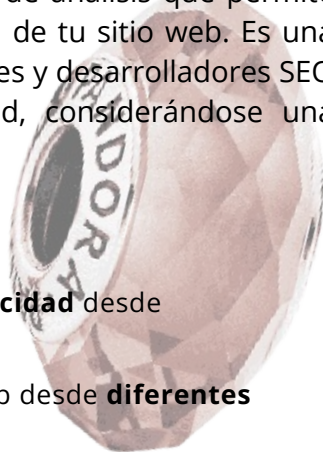
Precio gratis

Público Objetivo

Se orienta más hacia **profesionales de posicionamiento SEO** que quieran analizar la velocidad de carga y rendimiento de un sitio web.

Enlace

<https://www.webpagetest.org/>



A) VELOCIDAD DE CARGA Y SEGURIDAD

-Optimizely.

Es una herramienta de pruebas y optimización de conversiones digitales que utiliza experimentos A/B para ayudar a las empresas a que mejoren la experiencia de los usuarios en sus sitios web. Permite realizar pruebas conroladas y experimentos en tiempo real para medir las diversas versiones o funcionalidades de una página web para optimizar la conversión.

Beneficios

- Permite a las empresas realizar **cambios** basándose en **datos** concretos.
- Permite **optimizar** la conversión y la experiencia de usuario.
- Ajusta los productos** y sitios web para alcanzar los mejores resultados.
- Realiza **pruebas A/B**, es decir, compara dos versiones de página web para ver cuál tiene mejor rendimiento.
- Realiza **pruebas multivariadas** en las que puedas combinar diferentes elementos para obtener la mejor combinación.
- Reduce los riesgos** al probar numerosas variedades de funcionalidades de un sitio web.

Precio

Hay 8 planes diferentes y para obtener el precio de cada uno necesitas contactar con la página

Público Objetivo

Se dirige más a **grandes empresas** que quieran medir las conversiones digitales para mejorar la experiencia de usuario.

Enlace

<https://www.optimizely.com/>

A) VELOCIDAD DE CARGA Y SEGURIDAD

-Sucuri

Es una plataforma muy completa para la seguridad web que ofrece protección a tu sitio web de amenazas externas y es experta en la detección, prevención y eliminación de dichas amenazas. Es ideal para cualquier propietario de sitios web para asegurarse de que su sitio web esté libre de malware.

Beneficios

- Mantiene la **seguridad** de tus plataformas en línea.
- Ofrece **herramientas de monitoreo** donde puedes conseguir prevenir los ataques cibernéticos.
- Mejora el **rendimiento** de tu sitio web y la velocidad de carga mejorando así la experiencia de usuario.
- Ofrece **soporte** en caso de que tu sitio web sea **hackeado**.

Precio

Basic	Pro	Platform	Junior Dev
19,6€/mes	43,82€/mes	70,97€/mes	129,27€/mes

Público Objetivo

Se dirige a todas aquellas **personas o empresas que disponen de un sitio web** y quieren mantenerlo **libre de amenazas**.

Enlace

<https://sucuri.net/>

A) VELOCIDAD DE CARGA Y SEGURIDAD

-Websitegrader

Es una herramienta gratuita que trata de analizar el rendimiento de una página web y realiza una puntuación basada en varios factores del sitio web como la velocidad de carga, la optimización para móviles, etc.

Beneficios

- Incluye un **test de velocidad web automático**, indicando si tus páginas cargan lo suficientemente rápido.
- Ofrece **consejos** para mejorar la velocidad de carga.
- Analiza el **rendimiento** de los sitios, incluyendo aspectos como el tamaño de la página y solicitudes de página, caché web, etc.
- Evalúa aspectos específicos de **SEO**.
- Utiliza un **rastreador web** para analizar la página de inicio de tu sitio.
- Evalúa** si tu contenido es óptimo para **móviles**.

Precio

Precio gratis

Público Objetivo

Se dirige a **todo tipo de empresas** que dispongan de un **sitio web** y quieran optimizar la velocidad de carga, contenido, etc.

Enlace

<https://website.grader.com/es/>

B) PASARELAS DE PAGO

-PayPal

Es una herramienta digital que permite realizar transacciones entre un vendedor y un comprador, al conectar una cuenta bancaria con el software de pago al que está vinculado.

Beneficios

- Maneja las principales **tarjetas de crédito y débito**.
- Ofrece **bajas tasas de interés** y aumento de ventas incremental.
- Procesamiento de **pagos**.
- Compatibilidad** con una gran variedad de bancos.
- Personalización** en el proceso de pagos.
- Integración** con carritos de compra.
- Es muy **fácil** de contratar.
- Características de **seguridad y protección** de datos.

Precio

Consultar

Público Objetivo

Se dirige a todas aquellas **empresas** que dispongan de un **comercio electrónico** para que puedan pagar y comprar los productos. También a las que disponen de comercio **físico**.

Enlace

<https://www.paypal.com/us/home>



B) PASARELAS DE PAGO

-Klarna

Es un banco sueco que ofrece servicios financieros en línea y que, incorporándolo a tu página web, funciona como pasarela de pago.

Beneficios

- Permite a los usuarios realizar **compras en el momento** y **pagarlas más tarde**, ya sea en plazos o en un solo pago.
- Posibilidad de **financiar** compras.
- Permite a los usuarios **gestionar** sus **pagos** y compras desde una sola plataforma.
- Al tener la opción de “comprar ahora, pagar después”, puedes **probar** los **productos** antes de pagarlos.
- Ofrece **protección** al consumidor y herramientas de seguridad.
- A menudo ofrece **descuentos**.

Precio

Consultar

Público Objetivo

Se dirige a todas aquellas **empresas** que dispongan de una página web de **e-commerce**.

Enlace

<https://www.klarna.com/es/>



B) PASARELAS DE PAGO

-Apple Pay.

Se trata de un servicio de pago digital desarrollado por Apple. Permite realizar pagos en tiendas físicas o e-commerce utilizando dispositivos de la marca de Apple.

Beneficios

-Utiliza **tecnología de encriptación** para proteger las transacciones lo que disminuye el riesgo de fraude.

-Es muy **fácil** de usar.

-**No hay tarifas adicionales** por usar Apple Pay.

-Es **valorado** por parte de los que **disponen de dispositivos de Apple** que se tenga dicha pasarela de pago

Precio

Consultar

Público Objetivo

Se dirige a **consumidores** que dispongan de **dispositivos Apple** y a las **empresas** tanto físicas como e-commerce para integrarlo a modo de pasarela de pagos.

Enlace

<https://www.apple.com/es/apple-pay/>



B) PASARELAS DE PAGO

-Google Pay.

Se trata de un servicio de pago que funciona como pasarela de pago y pertenece a Google. Permite realizar pagos y comprar productos en e-commerce de manera rápida, sencilla y segura utilizando dispositivos Android.

Beneficios

- Permite **guardar tarjetas de crédito, débito y de fidelización** de la app, facilitando el pago.
- Utiliza numerosas **plataformas de seguridad y encriptación**.
- Los **pagos** se pueden realizar **rápidamente** tanto en tienda como en línea.
- Se puede **compatibilizar** con una gran variedad de comercios y aplicaciones que aceptan Google Pay.
- Permite **enviar y recibir transferencias**.

Precio

Consultar

Público Objetivo

Se dirige a todas aquellas **personas** que **dispongan de dispositivos Android** y quieran comprar un producto de manera fácil y sencilla y a todas las **empresas** que quieran integrar dicha pasarela de pagos en su e-commerce.

Enlace

https://pay.google.com/intl/es_es/about/



B) PASARELAS DE PAGO

-Stripe

Se trata de una pasarela de pagos, es una plataforma para gestionar ventas en internet que desarrolla potentes y flexibles herramientas para el comercio electrónico.

Beneficios

- Actualizaciones constantes** para ofrecerte las herramientas más evolucionadas.
- Tecnología** a gran escala que tiene presencia en más de 100 países.
- Se **adapta** el diseño y apariencia del sitio de **comercio electrónico**.
- Integraciones** con marketing y herramientas de análisis de métricas.
- Facilidad** de uso y de implementación.
- Características de **seguridad** y **versatilidad**.
- Tarifas transparentes **sin cargos extra**.

Precio

Consultar

Público Objetivo

Se dirige sobre todo a **startups** y **pymes** que desean disponer de dicha pasarela de pagos para su e-commerce.

Enlace

<https://stripe.com/es-us>



B) PASARELAS DE PAGO

-Amazon Pay.

Se trata de un servicio de pago que ofrece Amazon y funciona como pasarela de pago. Ha ganado un alto grado de seguridad y confianza en los usuarios.

Beneficios

-Se ve **respaldado** por la tecnología, la innovación y los sólidos servicios de gestión de riesgo de **Amazon**.

-Tecnología **antifraudes**.

-Integración a plataformas de **comercio electrónico**.

-**Informes y métricas** de rendimiento.

-Pagos en línea de forma **flexible**.

-Opciones a concretar **compras por voz**

-Compatibilidad con **dispositivos móviles y seguridad**

Precio

Consultar

Público Objetivo

Se dirige a **todo tipo de negocios y tamaños** de los mismos para impulsar el servicio con un pago en línea flexible.

Enlace

<https://pay.amazon.es/>



04

RETENCIÓN

En esta etapa, el usuario ya ha comprado el producto y nuestra intención es crear una relación a largo plazo con ese usuario.

A) FIDELIZACIÓN DE USUARIOS

-LoyaltyLion

Es una herramienta digital que se especializa en la fidelización de clientes ayudando a las empresas a gestionar y crear programas de lealtad personalizados. Esta práctica da como resultado una mejora de la retención de clientes y fomenta relaciones más profundas.

Beneficios

-Utiliza un **programa de puntos** el cual te permite **recompensar a tus clientes con puntos o descuentos** por compras o acciones determinadas, y después poder canjearlo en productos.

-Se **integra** muy bien con diversas plataformas de **comercio electrónico**.

-También ofrece **herramientas de segmentación** de usuarios en función de cómo se comportan y así entender mejor sus gustos y preferencias para darles una atención más personalizada.

Precio

Clásico	Avanzado
182,76€/mes	Pedir presupuesto



Público Objetivo

Debido a sus precios, esta plataforma se dirige a **grandes empresas** que puedan costearlos y que busquen retener a sus clientes a través de la fidelización

Enlace

<https://loyaltylion.com/>

A) FIDELIZACIÓN DE USUARIOS

-Smile.io

Es una plataforma especializada en la fidelización de usuarios que ofrece a las empresas programas de lealtad para sus clientes (misma función que la anterior). Es una herramienta que consigue retener a los clientes y construir relaciones a largo plazo.

Beneficios

-Ofrece un **programa de recompensas a través de puntos** donde los usuarios pueden ganar puntos por compras o interacciones en redes sociales y estos puntos canjearlos por productos o descuentos.

-Se **integra** muy bien con programas de **e-commerce**.

-Ofrece una **experiencia única y personalizada** al usuario.

-Tiene una **interfaz con un diseño sencillo** y fácil de usar.

Precio

iniciador	Mas	Crecimiento
45€/mes	917,48€/mes	18276€/mes

Público Objetivo

Se dirige a **grandes empresas** que tienen un volumen de ingresos alto y que quieran fidelizar a sus clientes , aunque es más accesible que la anterior

Enlace

<https://smile.io/>



A) FIDELIZACIÓN DE USUARIOS

-Tidio

Se trata de una herramienta muy eficaz de fidelización de clientes que mejora la experiencia del usuario con tu negocio.

Beneficios

-Integra un **chat en directo proactivo**, una **IA** conversacional y un sistema de **tickets** de ayuda.

-Puedes **comunicarte** de forma **efectiva** con tus clientes, atraer nuevos visitantes y atrapar a los que están a punto de abandonar la web en tiempo real.

-Ofrece **encuestas** de chat para recoger las **opiniones de los clientes**.

-**Análisis** detallado para hacer un seguimiento eficaz de tus resultados.

-**Notificaciones personalizadas** y herramientas de **segmentación** de clientes

Precio

Iniciador	Crecimiento	Más	Prima
29€/mes	59€/mes	749€/mes	2999€/mes

Público Objetivo

Se dirige a **todas las empresas que disponen de un sitio web** y buscan herramientas de retención de clientes a través de medios de fidelización.

Enlace

<https://www.tidio.com/>



A) FIDELIZACIÓN DE USUARIOS

-Openloyalty.

Se trata de un software de fidelización de clientes para ofrecer experiencias altamente personalizadas.

Beneficios

- Crear **programas de fidelización** basados en puntos, niveles y recompensas.
- Permite a los clientes **combinar el pago con las recompensas** de fidelidad al momento de realizar una compra.
- Facilidad** de uso y gran documentación.
- Atención al cliente** rápida y útil.
- Opciones de **personalización**.

Precio

Te hacen un presupuesto de tu precio según tus necesidades y características.

Público Objetivo

Se dirige a **todas aquellas empresas o negocios que requieran de herramientas de fidelización** de clientes para proporcionar una experiencia mejorada.

Enlace

<https://www.openloyalty.io/ab/homepage-5>



A) FIDELIZACIÓN DE USUARIOS

-Freshworks

Se trata de una plataforma integral para la retención de clientes que destaca por su solución de servicio de asistencia basada en la nube e intuitiva.

Beneficios

- Es muy **fácil** de usar.
- Mejora la **fidelidad** del cliente.
- Agiliza la gestión de servicio de asistencia mediante la **automatización** inteligente.
- Proporciona **escalado**, consolidación de **tickets** y **alertas** personalizables.
- Capacita a los equipos de asistencia para ver, **asignar y combinar eficazmente las consultas** entrantes de los clientes.
- Reduce la rotación.**
- Registros detallados y análisis** de la actividad de los agentes.

Precio

Versión gratuita	Growth 15 €/mes	Pro 49 €/mes	Enterprise 79 €/mes
------------------	-----------------	--------------	---------------------

Público Objetivo

Se dirige a **todo tipo de empresas y negocios con independencia de su tamaño** y que estén buscando una plataforma que ayude a la fidelización de los clientes y satisfacer mejor sus necesidades.

Enlace

<https://www.freshworks.com/es/>



B) NEWSLETTERS E EMAIL MARKETING

-Mailchimp

Es una plataforma digital ideal para enviar newsletters y promociones personalizadas para mantener a los usuarios informados y comprometidos. Es una herramienta centrada en el email marketing que permite a las empresas crear, gestionar y enviar campañas de correo electrónico. Es una herramienta con potentes funcionalidades.

Beneficios

-Ofrece herramientas para la creación de **campañas** a través de **correos electrónicos**.

-Tiene **plantillas** personalizables y un editor muy sencillo.

-Permite **segmentar** las audiencias, enviando mensajes más personalizados.

-Ofrece **herramientas de organización y administración de listas de contacto** incluyendo la captura de leads.

-Facilita la **creación de equipos de trabajo automatizados**, como correos de seguimiento, de bienvenida, etc.

Precio

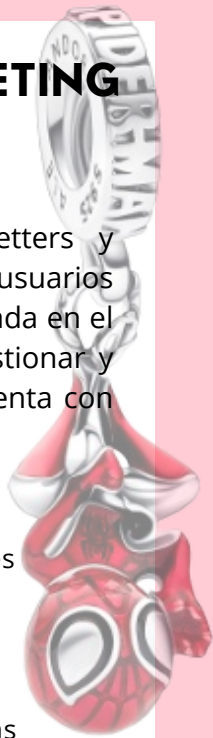
Free	Essential	Standard	Premium
gratis	11,94€/mes	18,46€/mes	323,07€/mes

Público Objetivo

Se dirige a todas aquellas personas y empresas que buscan generar newsletters, pero sobre todo se centra en las **pymes**

Enlace

[Mailchimp](#)



B) NEWSLETTERS E EMAIL MARKETING

-Brevo

Se trata de una plataforma centrada en realizar campañas de e-mail marketing personalizadas.

Beneficios

- Crea fácilmente **campañas profesionales** de e-mail marketing con un editor drag and drop.
- Optimiza constantemente tus campañas con **pruebas A / B** para líneas de asunto comparando qué alternativas podrían ser más efectivas.
- Obtén **datos** concretos para impulsar tus decisiones y mejorar constantemente tus resultados.
- Optimización** a la hora de **envío**.
- Estadísticas avanzadas y uso de **mapas de calor** para saber dónde hacen clic tus usuarios
- Posibilidad de registrar **contactos ilimitados**.

Precio

Desde 0 euros mes hasta 20 euros mes

Público Objetivo

Se dirige a **empresas** que quieran llevar a cabo campañas de **e-mail marketing** o mejorar la comunicación con sus clientes. Los precios son accesibles a todo tipo de empresas con indiferencia del tamaño

Enlace

[Brevo](#)



B) NEWSLETTERS E EMAIL MARKETING

-Zoho Campaigns

Se trata de una plataforma para la creación y gestión de campañas de e-mail marketing con el objetivo de crear correos electrónicos atractivos, personalizar mensajes, lograr excelente colocación en la bandeja de entrada, etc.

Beneficios

- Puedes **importar contactos** desde diferentes fuentes.
- Te ofrece posibilidad de hacer **crecer tu lista de contactos**.
- Categoriza** tus contactos según diferentes temas.
- Segmenta** a tus contactos.
- Plantilla de boletines que se ajustan a tu estilo y numerosas **plantillas entre las que elegir**.
- Editor sencillo de **arrastrar y soltar**.
- Análisis en tiempo real** para medir el éxito.

Precio

Desde 0 euros hasta 900 euros dependiendo de los contactos que se quieran gestionar

Público Objetivo

Se centra en **todo tipo de empresas** desde startups y pymes hasta grandes corporaciones

Enlace

<https://www.zoho.com/es-xl/campaigns/>



B) NEWSLETTERS E EMAIL MARKETING

-Benchmark

Es una herramienta de creación de emails personalizados y llevar a cabo campañas de e-mail marketing de manera personalizada.

Beneficios

- Facilita la **integración** con otras herramientas como Zoho, LinkedIn o Shopify, por lo que está hecha para trabajar con otros servicios.
- Es una herramienta ideada para **empresas sin personal de diseño o profesionales de IT.**
- Se centra en **ofrecer una imagen profesional** de las empresas, por lo que sus diseños son sobrios y sus herramientas elegantes.
- Crear **campañas de goteo** básicas y usar la función de higiene de listas.
- Generas **formularios** de registro, pop-ups y landing pages.
- Puedes **personalizar** tus correos y **automatizar** envíos con un amplio margen de edición.
- Pruebas **A/B.**

Precio

Desde 0 euros al mes hasta 10 euros al mes y luego está para grandes usuarios que necesita un presupuesto

Público Objetivo

Se dirige sobre todo a **empresas que no disponen de un alto conocimiento en email marketing** porque es una manera muy sencilla de llevarla a cabo.

Enlace

<https://www.benchmarkemail.com/es/>



B) NEWSLETTERS E EMAIL MARKETING

-Mailjet

Es una plataforma de e-mail marketing en la que puedes crear y enviar los mejores emails sin necesidad de programar.

Beneficios

- Tiene potentes **herramientas** de marketing para **profesionales**.
- Ofrece una plataforma muy **intuitiva**.
- Opera como un **editor** basado en la **colaboración**, lo que hace que la herramienta tenga un enfoque y diseño integrativo.
- Acceso a **contactos ilimitados**, **API** y **webhooks**, un editor de correo electrónico avanzado y estadísticas avanzadas.
- El sistema ofrece **plantillas** de diseño para newsletters y funcionalidades de personalización de emails.

Precio

Desde 0 euros hasta 20 euros al mes

Público Objetivo

Sobre todo se dirige a **empresas pequeñas** que no tienen un alto conocimiento sobre programación ni e-mail marketing pero que quieren impulsarse a través del mismo y usarlo en su comunicación

Enlace

<https://www.mailjet.com/es/>



C) CRM Y RELACIONES CON CLIENTES

-Salesforce

Es una herramienta digital centrada en la gestión de relaciones con clientes CRM (Customer Relationship Management) ofreciendo una amplia gama de herramientas y servicios que ayudan a las empresas a controlar y gestionar las interacciones con clientes, automatizar procesos de venta y marketing y mejorar el servicio al cliente. Es muy popular por su escalabilidad y adaptación a las necesidades de cada negocio.

Beneficios

- Permite **gestionar y almacenar información de usuarios, leads y oportunidades** en un mismo espacio.

- Automatiza** las ventas facilitando la gestión del proceso de las mismas desde el inicio hasta el cierre, ayudando a los equipos a seguir el proceso.

- Ofrece herramientas de **análisis**.

- Campañas **segmentadas y personalizadas**.

- Ofrece herramientas para **mejorar el servicio al cliente**.

Precio

Hay prueba gratuita pero cuesta entre 80 y 500 euros al mes

Público Objetivo

Se dirige a **todo tipo de empresas independientemente de su tamaño**, desde startups hasta grandes corporaciones que buscan gestionar las relaciones con clientes.

Enlace

<https://www.salesforce.com/es/>



C) CRM Y RELACIONES CON CLIENTES

-Hubspot

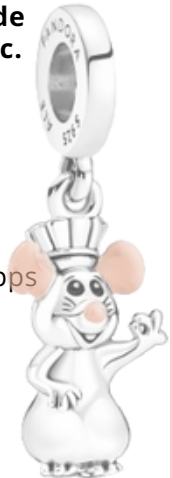
Es una plataforma que también está especializada en la gestión de relaciones con clientes CRM. Ofrece herramientas integradas para el marketing, ventas, servicio al cliente y gestión de contenidos. Es famosa por su enfoque de inbound marketing y crecimiento sostenible a través de la atracción de clientes.

Beneficios

- Ofrece **recursos educativos** y soporte para ayudar a las empresas a implementar estrategias efectivas.
- Proporciona un **sistema gratuito de gestión de relaciones con los clientes** pudiendo así las empresas gestionar contactos, interacciones y ventas.
- Ofrece herramientas para **gestionar y crear campañas de marketing, automatización de correos electrónicos, etc.**
- Incluye **herramientas** para la gestión de ventas, seguimientos de correos, programar reuniones, etc.
- Facilita la **gestión de servicio al cliente** a través de herramientas para **ticketing**.
- Ofrece sistema de **análisis** y se **integra** bien con otras apps

Precio

Starter	Hub Starter	Pro	Enterprise
12€/mes	15€/mes	792€/mes	3300€/mes



Público Objetivo

Se dirige sobre todo a **startups y pequeñas y medianas** empresas que requieran de herramientas de CRM

Enlace

<https://www.hubspot.es/>

C) CRM Y RELACIONES CON CLIENTES

-Zendesk

Es una herramienta centrada en la atención al cliente que facilita la gestión de consultas y problemas de los clientes para mejorar la satisfacción. Ayuda a optimizar y gestionar las interacciones con los clientes.

Beneficios

-Ofrece un conjunto de **herramientas** que facilitan la **comunicación y resolución de problemas** de los usuarios.

-Permite **gestionar solicitudes** mediante un sistema de **tickets** que organiza y prioriza los problemas reportados.

-Ofrece **soporte** a través de **varios canales** como correo electrónico, teléfono y redes sociales para que los usuarios se comuniquen de la manera que prefieran.

-Permite que las empresas **creen una base de datos** con ayudas, guías y preguntas frecuentes donde los clientes pueden resolver sus dudas sin necesidad de contactar.

-Incluye herramientas para **automatizar** tareas repetitivas y se **integra** con diferentes aplicaciones.

-Ofrece **estudios y análisis**.

Precio

Team	Growth	Professional	Enterprise
55€/mes	89€/mes	115€/mes	Contactar



Público Objetivo

Se dirige a todas aquellas empresas que buscan mejorar el servicio de **atención al cliente**. Tanto para **pymes** como para **grandes corporaciones**, también se dirigen a empresas con **e-commerce**

Enlace

<https://www.zendesk.es/>

C) CRM Y RELACIONES CON CLIENTES

-Intercom

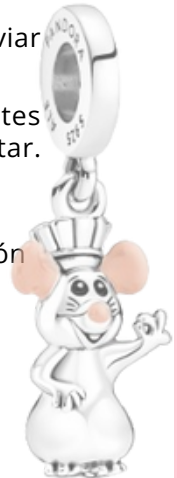
Es una herramienta de atención al cliente que ofrece chat en vivo y herramientas para comunicarse con los usuarios. Ofrece una variedad de herramientas para facilitar la mensajería, el soporte y la automatización.

Beneficios

- Permite una **comunicación** basada en la **fluidez** y **efectividad** con los usuarios mejorando así su experiencia.
- Ofrece **chat en vivo** y atender a los usuarios en tiempo real en el sitio web.
- Enviar **mensajes automatizados** basados en el comportamiento del usuario.
- Facilita la **segmentación** de los usuarios a la hora de enviar mensajes.
- Permite crear **base de conocimientos** para que los clientes puedan resolver dudas comunes sin necesidad de contactar.
- Se **integra** con una variedad de aplicaciones.
- Ofrece **análisis** e **informes** detallados sobre la interacción de los clientes.

Precio

Esencial	Avanzado	Experto
26,63€/mes	78,06€/mes	121,23€/mes



Público Objetivo

Sobre todo se dirige a **startups** y **pymes** que buscan una herramienta de atención al cliente que mantenga una comunicación activa con los usuarios. También se dirigen a empresas con **e-commerce**

Enlace

<https://www.intercom.com/>

C) CRM Y RELACIONES CON CLIENTES

-Escala

Se trata de una herramienta centrada en el CRM cuyo objetivo principal es construir clientes fieles y relaciones a largo plazo. Se centra en ayudar a las empresas a gestionar sus interacciones con clientes de una manera eficiente.

Beneficios

-Escala se distingue por su enfoque en la **automatización** y la **integración** de **procesos**.

-Cuenta con diversas **funcionalidades** que te permite desarrollar cualquier estrategia de **marketing**.

-Podrás **clasificar** fácilmente tus **contactos** y realizar acciones enfocadas según el estado y etapa de interés en el que se encuentren tus clientes.

-**Flexibilidad** de campos y de información.

-Permite identificar la **periodicidad e histórico de tus ventas** y tomar **decisiones** inteligentes

-Se puede **integrar** con otras herramientas y plataformas.

Precio

Starter	Pro	Enterprise
27,61€/mes	71,41€/mes	Consultar



Público Objetivo

Se dirige sobre todo a **pequeñas y medianas empresas** que quieran seguir una estrategia de CRM.

Enlace

<https://escala.com/crm-escala/>

tamaño.

05

RECOMENDACIÓN

En esta etapa buscamos que el usuario recomiende nuestro producto, por lo que se trabaja con herramientas de reseñas y de email marketing para ofrecerle la posibilidad de que nos recomiende o deje alguna reseña o comentario.

A) GESTIÓN DE RESEÑAS

-Google Reviews

Se trata de una herramienta que se encuentra en Google y permite aportar reseñas y calificaciones sobre empresas, marcas, productos, negocios, etc. Al estar inmerso en Google facilita a los consumidores tanto a la hora de realizar las reseñas como a la hora de revisarlas y consumirlas.

Beneficios

- Los usuarios pueden hacer **calificaciones** de la empresa o negocio a través de un **sistema de estrellas** en el que 5 estrellas es la puntuación más alta y 1 la más baja.
- Los usuarios pueden realizar **comentarios** acerca de la marca o negocio tanto para bien como para mal.
- Pueden subir **fotos** de su experiencia que verifique su comentario anterior.
- Los propietarios de las empresas o negocios pueden **responder** a estos comentarios y que no haya malentendidos e interactuar con los usuarios.
- Es una manera de las empresas para conocer **qué se habla de tu marca**.

Precio

Precio gratis

Público Objetivo

Se dirige **tanto a usuarios como a empresas**. A los usuarios que quieran ofrecer alguna reseña de una empresa o negocio en el que hayan tenido una experiencia de compra que quieran compartir y a las empresas porque se da la posibilidad de interactuar con los usuarios y conocer de qué manera se habla de tu negocio.

Enlace

[Google Reviews](#)



A) GESTIÓN DE RESEÑAS

-Trustpilot

Es una herramienta que permite realizar reseñas en línea en la que los usuarios pueden dejar sus comentarios y opiniones de empresas, productos o servicios con los que hayan tenido una experiencia. Se ha convertido en un recurso usual para quiénes buscan información acerca de la reputación de una empresa.

Beneficios

-**Sistema de estrellas** para ofrecer una calificación siendo 5 la puntuación más alta y 1 la más baja.

-Sistema de **verificación** que permite verificar reseñas y asegurarse de que provienen de clientes reales.

-Realizar un **comentario anónimo**

-Ofrece herramientas de **análisis** de reseñas y se puede **integrar** en tu sitio web. Además, **ordena** las reseñas en secciones temáticas.

Precio

Precio gratis

Público Objetivo

Se dirige tanto a **usuarios como a empresas**. A los usuarios que quieran ofrecer alguna reseña de una empresa o negocio en el que hayan tenido una experiencia de compra que quieran compartir y a las empresas porque se da la posibilidad de interactuar con los usuarios y conocer de qué manera se habla de tu negocio.

Enlace

<https://es.trustpilot.com/>



A) GESTIÓN DE RESEÑAS

-Google Analytics

Se trata de una herramienta de análisis de sitios web que permite a los propietarios de páginas web y especialistas en marketing rastrear y comprobar el tráfico de un sitio web.

Beneficios

- Proporciona información detallada sobre cómo un usuario **interactúa** con el sitio web.
- Ayuda a tomar **decisiones** sobre el contenido o la manera de organizar un sitio web y mejorar la experiencia de usuario.
- Realiza un **análisis** en tiempo real sobre la actividad del sitio web.
- Se **integra** bien con otras herramientas.
- Analiza el **tráfico** del sitio web como de donde proviene y mide el **rendimiento** en términos de **conversiones**.
- Muestra cómo los usuarios se **comportan** con respecto a tu sitio web y ofrece **datos demográficos** de tu audiencia.
- Permite ver **cuántas personas llegan a tu sitio web**.

Precio

Precio gratis

Público Objetivo

Sobre todo se dirige a **propietarios de sitios web con independencia de su tamaño**, ya sean empresas startups, pymes o grandes empresas.

Enlace

<https://marketingplatform.google.com/info?authuser>



A) GESTIÓN DE RESEÑAS

-Yotpo

Es una plataforma de generación de reseñas diseñada para ayudar a empresas a recopilar, gestionar y mostrar reseñas de usuarios.

Beneficios

-Proporciona **herramientas que recogen opiniones, fotos y vídeos que publican los usuarios.**

-Ofrece funcionalidades para **aumentar la conversión** a partir de los testimonios y reseñas en sitios web, correos electrónicos y redes sociales.

-Puedes **adaptarte** mejor a las necesidades de los usuarios a través de análisis de **feedback** y maximizar el valor percibido del usuario.

-Genera **interacción** con los usuarios.

Precio

Starter	Pro	Premium
72,99€/mes	156,14€/mes	Contactar

Público Objetivo

Se centra sobre todo en **empresas que dispongan de un e-commerce.**

Enlace

<https://www.yotpo.com/>



A) GESTIÓN DE RESEÑAS

-Feefo

Es una herramienta que gestiona reseñas y opiniones de usuarios, pero se enfoca más en la verificación y autenticidad de las reseñas.

Beneficios

-Permite a las empresas **recopilar, gestionar y mostrar reseñas de usuarios de manera efectiva** asegurándose de que las reseñas están realizadas por usuarios reales que han realizado compra o que han tenido una experiencia real.

- Ofrece herramientas de **feedback** que permite comprender qué opinan de tu marca o producto.

-Se **integra** fácil con varias aplicaciones de e-commerce.

-Proporciona **informes** detallados de las reseñas.

-Puedes estar seguro de que las **opiniones** que lees son **genuinas**.

Precio

Precio gratis

Público Objetivo

Se orienta más hacia **usuarios** que hacia **empresas** pero es una herramienta que pueden usar ambos.

Enlace

<https://www.feefo.com/search-reviews>



A) GESTIÓN DE RESEÑAS

-Socialproof

Es una herramienta de gestión de reseñas que se enfoca en ayudar a las empresas a aumentar la confianza de los usuarios de su sitio web mediante la exhibición de reseñas, testimonios y contenidos generados por el usuario en tiempo real.

Beneficios

-Muestra **notificaciones en tiempo real** cuando otros clientes realizan compras o dejan reseñas

-Crea una sensación de **actividad**.

-Permite a la empresa **mostrar reseñas positivas** que construyan credibilidad.

-Se **integra** con plataformas de comercio electrónico.

-Proporciona cómo las **reseñas impactan** en el **comportamiento** del usuario.

Precio

Desde 70 euros al mes hasta 300 euros al mes

Público Objetivo

En este caso se orienta más hacia las **empresas** para poder construir un clima favorable y de credibilidad ante tu marca

Enlace

<https://useproof.com/>



B) NEWSLETTERS E EMAIL MARKETING

-Mailchimp

Es una plataforma digital ideal para enviar newsletters y promociones personalizadas para mantener a los usuarios informados y comprometidos. Es una herramienta centrada en el email marketing que permite a las empresas crear, gestionar y enviar campañas de correo electrónico. Es una herramienta con potentes funcionalidades.

Beneficios

- Ofrece herramientas para la creación de **campañas** a través de **correos electrónicos**.
- Tiene **plantillas** personalizables y un editor muy sencillo.
- Permite **segmentar** las audiencias, enviando mensajes más personalizados.
- Ofrece **herramientas de organización y administración de listas de contacto** incluyendo la captura de leads.
- Facilita la **creación de equipos de trabajo automatizados**, como correos de seguimiento, de bienvenida, etc.

Precio

Free	Essential	Standard	Premium
gratis	11,94€/mes	18,46€/mes	323,07€/mes

Público Objetivo

Se dirige a todas aquellas personas y empresas que buscan generar newsletters, pero sobre todo se centra en las **pymes**

Enlace

[Mailchimp](#)



B) NEWSLETTERS E EMAIL MARKETING

-Brevo

Se trata de una plataforma centrada en realizar campañas de e-mail marketing personalizadas.

Beneficios

- Crea fácilmente **campañas profesionales** de e-mail marketing con un editor drag and drop.
- Optimiza constantemente tus campañas con **pruebas A / B** para líneas de asunto comparando qué alternativas podrían ser más efectivas.
- Obtén **datos** concretos para impulsar tus decisiones y mejorar constantemente tus resultados.
- Optimización** a la hora de **envío**.
- Estadísticas avanzadas y uso de **mapas de calor** para saber dónde hacen clic tus usuarios
- Posibilidad de registrar **contactos ilimitados**.

Precio

Desde 0 euros mes hasta 20 euros mes

Público Objetivo

Se dirige a **empresas** que quieran llevar a cabo campañas de **e-mail marketing** o mejorar la comunicación con sus clientes. Los precios son accesibles a todo tipo de empresas con indiferencia del tamaño

Enlace

[Brevo](#)



B) NEWSLETTERS E EMAIL MARKETING

-Zoho Campaigns

Se trata de una plataforma para la creación y gestión de campañas de e-mail marketing con el objetivo de crear correos electrónicos atractivos, personalizar mensajes, lograr excelente colocación en la bandeja de entrada, etc.



Beneficios

- Puedes **importar contactos** desde diferentes fuentes.
- Te ofrece posibilidad de hacer **crecer tu lista de contactos**.
- Categoriza** tus contactos según diferentes temas.
- Segmenta** a tus contactos.
- Plantilla de boletines que se ajustan a tu estilo y numerosas **plantillas entre las que elegir**.
- Editor sencillo de **arrastrar y soltar**.
- Análisis en tiempo real** para medir el éxito.

Precio

Desde 0 euros hasta 900 euros dependiendo de los contactos que se quieran gestionar

Público Objetivo

Se centra en **todo tipo de empresas** desde startups y pymes hasta grandes corporaciones

Enlace

<https://www.zoho.com/es-xl/campaigns/>

B) NEWSLETTERS E EMAIL MARKETING

-Benchmark

Es una herramienta de creación de emails personalizados y llevar a cabo campañas de e-mail marketing de manera personalizada.



Beneficios

- Facilita la **integración** con otras herramientas como Zoho, LinkedIn o Shopify, por lo que está hecha para trabajar con otros servicios.
- Es una herramienta ideada para **empresas sin personal de diseño o profesionales de IT.**
- Se centra en **ofrecer una imagen profesional** de las empresas, por lo que sus diseños son sobrios y sus herramientas elegantes.
- Crear **campañas de goteo** básicas y usar la función de higiene de listas.
- Generas **formularios** de registro, pop-ups y landing pages.
- Puedes **personalizar** tus correos y **automatizar** envíos con un amplio margen de edición.
- Pruebas **A/B.**

Precio

Desde 0 euros al mes hasta 10 euros al mes y luego está para grandes usuarios que necesita un presupuesto

Público Objetivo

Se dirige sobre todo a **empresas que no disponen de un alto conocimiento en email marketing** porque es una manera muy sencilla de llevarla a cabo.

Enlace

<https://www.benchmarkemail.com/es/>

B) NEWSLETTERS E EMAIL MARKETING

-Mailjet

Es una plataforma de e-mail marketing en la que puedes crear y enviar los mejores emails sin necesidad de programar.

Beneficios

- Tiene potentes **herramientas** de marketing para **profesionales**.
- Ofrece una plataforma muy **intuitiva**.
- Opera como un **editor** basado en la **colaboración**, lo que hace que la herramienta tenga un enfoque y diseño integrativo.
- Acceso a **contactos ilimitados**, **API** y **webhooks**, un editor de correo electrónico avanzado y estadísticas avanzadas.
- El sistema ofrece **plantillas** de diseño para newsletters y funcionalidades de personalización de emails.

Precio

Desde 0 euros hasta 20 euros al mes

Público Objetivo

Sobre todo se dirige a **empresas pequeñas** que no tienen un alto conocimiento sobre programación ni e-mail marketing pero que quieren impulsarse a través del mismo y usarlo en su comunicación

Enlace

<https://www.mailjet.com/es/>



PANDÖRA